



Newsletter 07/2024

Liebe Sportfreundinnen und Sportfreunde,

mit diesem Newsletter erhaltet ihr wieder aktuelle Informationen vom Präsidium und der Geschäftsstelle des TTVSA.

Liebe Sportfreundinnen und Sportfreunde,

Nenngeldrechnung 2024/2025

Die Nenngeldrechnungen wurden am Freitag, den 26.07.2024 per Mail an die in „click-TT“ hinterlegten Vereinskontakt- oder Rechnungsadressen versandt. Darüber hinaus sind die Rechnungen auch im „Vereinspostfach“ von „click-TT“ einsehbar.

Vereine ohne Lastschriftvereinbarung bitten wir um Überweisung des Rechnungsbetrages bis spätestens 09.08.2024 auf das ausgewiesene TTVSA-Konto bei der Saalesparkasse. Wir bieten euch auch weiterhin an, uns eine SEPA-Einzugsermächtigung zu erteilen. Das dazugehörige Formular stelle ich euch gern auf Nachfrage per Mail zur Verfügung. Bei urlaubsbedingten Verzögerungen bitten wir um eine kurze Information an die Geschäftsstelle.

Vereinen mit Lastschriftvereinbarung werden die Rechnungsbeträge ab dem 09.08.2024 von dem auf der Rechnung ausgewiesenen Konto abgebucht. Als Mandatsreferenz verwenden wir eure Vereinsnummer im TTVSA. Ich bitte die Bankverbindungsdaten auf ihre Richtigkeit zu prüfen und evtl. Fehler unverzüglich bei der TTVSA-Geschäftsstelle anzuzeigen.

Aktualisierte Wettspielordnung mit verbandsindividuellen Regelungen des TTVSA

Die aktuelle Fassung der „Wettspielordnung des DTTB mit verbandsindividuellen Regelungen des TTVSA“, gültig seit 01.07.2024, findet ihr hier: [2024-07-01 WO DTTB-TTVSA](#). Zudem steht sie auch unter der Navigation „Verband → Dokumente“ zum Download bereit. Alle weiteren Dokumente befinden sich ebenfalls auf dem aktuellsten Stand.

TTVSA Junior Cup 2024/2025

Nach dem erfolgreichen Pilotprojekt in 2023/2024 startet der TTVSA Junior Cup in seine 2. Auflage. Der TTVSA Junior Cup ist eine Turnierserie bei dem in mehreren Veranstaltungen die Kinder ihre Besten ermitteln. Die 16 besten Kinder dieser Turnierserie werden zu einem Finalturnier eingeladen. Startberechtigt sind alle Mädchen und Jungen der Jahrgänge 2013 und jünger, der Mitgliedsvereine des TTVSA mit einer gültigen Spielberechtigung. Jungen und Mädchen werden in getrennten Turnierklassen gespielt.

Termine und bereits feststehende Durchführer

01.09.2024	MTV Beetzendorf
29.09.2024	
20.10.2024	
10.11.2024	Eilsleber SV
30.11.2024	
02.02.2025	
23.03.2025	
04.05.2025	Post TSV Halle
14.06.2025	Finale

Für die noch freien Termine bitten wir noch um Bewerbungen per Mail an Jan Klepzig (vp-nachwuchssport@ttvsa.de)

Darstellung von TT-Angeboten auf der DOSB-BewegungsLandkarte

Über click-TT können Vereine ab sofort ihre Trainingszeiten und sonstigen Tischtennis-Angebote ohne großen Aufwand zusätzlich in eine bundesweite Vereinssport-Landkarte aller Sportarten eintragen. Die

sogenannte "BewegungsLandkarte" als Angebot des Deutschen Olympischen Sportbundes erhöht die Sichtbarkeit. Das hilft bei der Mitgliedergewinnung. Mitmachen lohnt sich!

Frankfurt/Main. Der Deutsche Olympische Sportbund hat unter www.bewegungslandkarte.de eine bundesweite Online-Plattform zum Suchen und Finden von Sport- und Bewegungsangeboten veröffentlicht. Mit wenig Aufwand können Tischtennisvereine die Sichtbarkeit ihrer vielfältigen Angebote steigern. Die BewegungsLandkarte (BeLa) bietet eine erhöhte Reichweite und hilft so bei der Mitgliedergewinnung oder der Aktivierung von Wiedereinsteigern. Um bereits vorhandene Daten zu nutzen, haben DOSB und Deutscher Tischtennis-Bund (DTTB) per Schnittstelle einen eigenen Zugang für Tischtennisvereine zur BeLa über click-TT geschaffen. Jeder Tischtennisverein ist eingeladen, seine Trainingszeiten und -angebote via click-TT auf der BeLa zu platzieren.

Schnittstelle zwischen click-TT und BewegungsLandkarte

Die Schnittstelle ermöglicht es, bereits vorhandene Einträge in click-TT anzupassen und neue Angebote anzulegen. Über die Funktion „Vereinsangebote“ in click-TT können die Klubs ihre Angebotsdaten eintragen, die durch eine Synchronisation am darauffolgenden Tag in die BeLa übertragen werden. Mit geringem Aufwand kann so die Sichtbarkeit der Tischtennisangebote für den eigenen Verein erhöht werden.

Mit dem Tutorial in Kürze zum Eintrag

Der DTTB hat zur Verdeutlichung des technischen Vorgangs [ein PDF-Tutorial](#) erstellt. Es bietet eine konkrete Anleitung, wie mit wenigen Klicks die Vereinsangebote über ein bekanntes Portal (click-TT) eingegeben und somit in die BeLa übertragen werden können. Der Vorgang erfolgt über den Vereinsadministrator und dauert nur wenige Minuten.

Ausblick: Weitere Funktionen angedacht

DTTB und myTischtennis GmbH sind in guten Gesprächen, die in click-TT vorhandene Funktion „Vereinsangebote“ auch im Portal myTischtennis.de zu integrieren, so dass künftig Einträge auf beiden Plattformen sichtbar sind.

Vereine, die sich für die Nutzung der BeLa entscheiden, wissen mit dem DOSB einen starken Partner an ihrer Seite. Um die Wahrscheinlichkeit zu erhöhen, dass tischtennisaffine Personen auf das passende Tischtennisangebot in ihrer Nähe stoßen, plant der DOSB, die Filterfunktionen weiter zu spezialisieren. Der bisherige Filter „Ball sport“ soll durch spezifische Sportartenfilter einschließlich „Tischtennis“ ersetzt werden.

Eines steht fest: Je höher die Anzahl an Einträgen, desto besser finden Tischtennisinteressierte Vereinsangebote in ihrer Nähe und können zu Schläger und Ball greifen. Mitmachen lohnt sich!

DTTB-Ansprechpartner

Gabriel Eckhardt (eckhardt.dttb@tischtennis.de)

Referat Sportentwicklung des DTTB

Tamasu Butterfly weitere vier Jahre Partner der bundesweiten Kampagne ‚Spiel mit!‘

Frankfurt/Main. Tamasu Butterfly und der Deutsche Tischtennis-Bund (DTTB) setzen ihre erfolgreiche Partnerschaft bei der Kampagne ‘Tischtennis: Spiel mit!’ weiter fort. Der Tischtennisartikel-Hersteller, seit 2010 auch Textilausrüster der Nationalmannschaften des DTTB, bleibt für weitere vier Jahre Förderer der Kampagne, die Kooperationen zwischen Schulen und Vereinen initiiert, unterstützt und begleitet.

Kooperationen von Schule und Verein kommen allen Beteiligten zugute

Seit dem Jahr 2021 unterstützt Weltmarktführer Butterfly als schlagkräftiger Partner den DTTB und seine Landesverbände bei der Umsetzung der vor 14 Jahren ins Leben gerufenen Kampagne ‘Tischtennis: Spiel mit!’. In diesem Zeitraum entstanden mehr als 1.700 Kooperationen zwischen Vereinen und Schulen. Zugute kommt die Zusammenarbeit allen Beteiligten: Lehreinrichtungen erweitern durch die Sportart Tischtennis ihr Sport- und Betreuungsangebot in Schul-AGs, Unterrichtsstunden, Pausen, bei Aktionstagen und Projektwochen. Kinder und Jugendliche erhalten ein zusätzliches Bewegungsangebot und werden früh für die Sportart Tischtennis begeistert. Vereine erhalten die Gelegenheit, mit kompetenten Trainern für den organisierten Nachwuchssport zu werben.

Breitensport als wertvolle Ergänzung zum Spitzensport

Das Engagement für den Breitensport besitzt bei Butterfly traditionell einen hohen Stellenwert und wird aktuell sogar noch verstärkt, wie Hiroshi Kimura, Leiter der Abteilung Marketing, betont: „Den Tischtennissport zu fördern ist unser erklärtes Unternehmensziel. Butterfly Equipment wird bereits von vielen Spitzensportlern bevorzugt. Durch unser neues Unternehmensmotto ‘Open The World’ ist der Breitensport noch weiter in den Fokus gerückt. Wir wollen noch mehr aktiven sowie neuen Spielern die Möglichkeit bieten, Tischtennis als Sportart für sich zu entdecken.“ ‘Spiel mit!’ passe, so Kimura, hervorragend zur Firmenphilosophie: „Die Kampagne hilft uns ganz konkret, viele Menschen in Kontakt mit dem Tischtennissport zu bringen. Darunter auch diejenigen, die bisher keine Berührungspunkte mit unserer Sportart hatten. Die bisherige Kooperation hat uns gut gefallen. Wir freuen uns schon jetzt auf weitere gemeinsame Kampagnen mit dem DTTB!“

‘Wichtiger Beitrag für die Sportentwicklung’

Arne Klindt, Vizepräsident Sportentwicklung des DTTB, freut sich über die Fortsetzung des Engagements der Firma Butterfly: ‘Wir sind sehr froh, mit Butterfly einen zuverlässigen Partner für unsere seit vierzehn Jahren erfolgreiche Kampagne ‘Spiel mit!’ an unserer Seite zu wissen, dem die Förderung des Tischtennissports am Herzen liegt. Die Kooperation von Schulen und Vereinen ist für den DTTB und seine Landesverbände ein wichtiger Ansatzpunkt, um Kinder und Jugendliche für Tischtennis zu begeistern und an den organisierten Sport heranzuführen.’

Günstige Materialpakete für Vereine und Schulen

Vereine, die eine neue Partnerschaft mit einer Schule beschließen, profitieren von dem hochwertigen und besonders günstigen Materialangebot des DTTB-Partners Butterfly ebenso wie bereits bestehende Kooperationen. Neue und bereits angemeldete Kooperationen erhalten zum vergünstigten Sonderpreis von 110 Euro (plus Versand) das umfangreiche Kooperations-Set, das 14 Schläger, 60 Bälle, 10 T-Shirts und 1 Schulsport-Broschüre beinhaltet. Besteller ohne angemeldete Kooperation können – für den Einsatz in beispielsweise Schulen, Jugendeinrichtungen und bei Ferienaktionen - das fast identische Tischtennis-Set zum Preis von 130 Euro (plus Versand) bestellen, in dem allerdings keine T-Shirts enthalten sind.

Interessiert an der Kampagne ‘Tischtennis: Spiel mit!’?

Kontakt: DTTB, Gabriel Eckhardt

E-Mail: spielmit@tischtennis.de

Weitere Informationen finden Sie auf den ‘Spiel mit!’-Seiten des DTTB-

Internetauftritts: www.tischtennis.de/spielmit

Kampagne Frei.Zeit.Tischtennis!:

JOOLA und der DTTB setzen ihre erfolgreiche Partnerschaft fort

Frankfurt/Main. Seit dem Startschuss zur Kampagne ‚Frei.Zeit.Tischtennis!‘ am 1. Juli 2021 bilden der Deutsche Tischtennis-Bund und die Firma JOOLA ein verlässliches Doppel. Der DTTB und der Tischtennisartikel-Hersteller aus Siebeldingen einigten sich nun darauf, ihre erfolgreiche Partnerschaft bis 30. Juni 2028 zu verlängern.

Tischtennisbegeisterte Freizeitspieler an die Vereine heranzuführen

Seit Juli 2021 trägt die vom DTTB und seinen Landesverbänden getragene und von JOOLA unterstützte bundesweite Kampagne ‚Frei.Zeit.Tischtennis!‘ mit ihren zahlreichen Anwendungsmöglichkeiten im Outdoor- und Indoor-Tischtennis dazu bei, den Anteil an Vereinsspielern weiter zu erhöhen. Gezielte Outdoor- und Indoor-Angebote helfen, tischtennisbegeisterte Freizeitspieler nachhaltig an die Vereine heranzuführen. Interessierte Vereine, die an der Kampagne teilnehmen wollen, erhalten zum Einstieg das Set Frei.Zeit.Tischtennis! des Kampagnen-Sponsors JOOLA mit hochwertigen Materialien auch weiterhin zum attraktiven Preis. Daniel Pätzold, stellvertretender Geschäftsführer des Kampagnensponsors, begrüßt die Vertragsverlängerung. „Die Zusammenarbeit mit dem DTTB rund um die Kampagne war bis zum jetzigen Zeitpunkt sehr positiv und sie wird sehr gut angenommen. Demnach ist es für uns folgerichtig, dass wir das Projekt gerne zusammen weiterführen und entwickeln möchten. Wir stehen hinter der Konzeption, den potenziellen Tischtennispieler von Beginn an mitzunehmen.“

Zahlreiche neue Angebote geschaffen

In Zeiten der Pandemie stark in den Mittelpunkt gerückt, hat die Begeisterung von Freizeitspielern für den millionenfach betriebenen Freizeitsport Tischtennis nicht nachgelassen. Öffentliche Steinplatten sind durch Freizeitspieler aller Generationen nahezu dauerhaft belegt, Familien jagen mit Begeisterung in Garage oder Garten dem Ball hinterher. Tischtennis bietet Bewegungsspaß für jede und jeden. Mit Hilfe der von JOOLA unterstützten Kampagne ‚Frei.Zeit.Tischtennis!‘ wurden in den vergangenen beiden Jahren zahlreiche Angebote für begeistert Tischtennis spielende Freizeitsportler auch innerhalb des organisierten Vereinssports geschaffen beziehungsweise erweitert. Nochmals Daniel Pätzold: „Freizeitstischtennis hat einen sehr hohen Stellenwert in der Gesellschaft und das ist die große Chance für die Vereine. Die Tischtennisplatten in Schwimmbad und Park werden sehr stark frequentiert. Einflüsse für neue Sportarten wird es immer geben und der Effekt wird durch die Digitalisierung weiter verstärkt. Die aktuelle Entwicklung rund um das Freizeitstischtennis stimmt mich aber sehr zuversichtlich, dass Tischtennis auf Dauer bleibt und weiterhin große Potentiale in sich trägt.“

JOOLA eine Kompetenz im Freizeitbereich

„Die Kampagne Frei.Zeit.Tischtennis! wirbt für Tischtennis als Freizeitsport und ermutigt die Vereine, eine gezielte Erweiterung ihrer Angebotspalette vorzunehmen. Um mit der Zeit zu gehen und Mitglieder für die Vereine zu gewinnen, muss der Fokus nicht nur auf den traditionellen Wettkampfsport, sondern stärker als bislang auf den Freizeitbereich ausgerichtet sein. Wir freuen uns deshalb, mit der Firma JOOLA für weitere vier Jahre einen kompetenten Partner für

„Frei.Zeit.Tischtennis!“ an unserer Seite zu wissen“, sagt Arne Klindt, Vizepräsident Sportentwicklung des DTTB.

Seit Jahrzehnten führt der Tischtennisartikel-Hersteller Materialien auch für den Freizeitbereich in seinem Angebot. Daniel Pätzold erklärt: „Der Freizeitbereich hat bei uns einen hohen Stellenwert. Wir sehen uns als Marke für alle Tischtennispieler, von jung bis alt und vom Freizeitspieler bis zum Profi. Daher soll jedes JOOLA Produkt unabhängig von der Spielstärke so sein, dass es das Bestmögliche für die Bedürfnisse des einzelnen Spielers ist.“

Umfangreiches Materialset zum attraktiven Sonderpreis für Vereine

Interessierte Vereine, die sich an der Kampagne beteiligen, erhalten zum attraktiven Vorzugspreis von 125,- Euro plus Versandkosten ein umfangreiches Materialpaket. Das Set Frei.Zeit.Tischtennis! von JOOLA beinhaltet 10 Tischtennis-Schläger, die individuell aus Outdoor- und Indoor-Schlägern für fortgeschrittene Anfänger zusammengestellt werden können, 60 Tischtennisbällen, 12 Outdoor-Bällen, 12 farbige Bällen, Markierungsfeldern und 1 Rucksack zum Transport der Materialien.

Zahlreiche Ideen zur Umsetzung auf der DTTB-Homepage

Ganz wichtig: Bei der Umsetzung von ‚Frei.Zeit.Tischtennis!‘ sind den Vereinen keinerlei Grenzen gesetzt. Ideen müssen übrigens nicht immer mit großem Aufwand verbunden sein. So können beispielsweise bei gutem Wetter einfach einmal die Tische aus der Halle auf den Schulhof gestellt werden! Schon mit einer solchen Aktion erreicht und bewegt man Menschen mit dem Freizeitsport Tischtennis und macht Werbung für potenzielle neue Mitglieder. Zahlreiche Ideen und Möglichkeiten mit vielen Praxisbeispielen für die Umsetzung der Kampagne finden Sie auch auf der Homepage des DTTB unter www.tischtennis.de/frei.zeit.tischtennis.

Interessiert an der Kampagne ‚Frei.Zeit.Tischtennis!‘?

Kontakt DTTB: Gabriel Eckhardt

E-Mail: freizeit@tischtennis.de

Weitere Informationen finden Sie auf den Frei.Zeit.Tischtennis!-Seiten des DTTB-

Internetauftritts: www.tischtennis.de/frei.zeit.tischtennis

Mit sportlichen Grüßen
Andreas Fricke